

福建省十一項入選居全國第二 中國非遺保護實踐主題展

記者從福建省文化和旅游廳獲悉,由文化和旅游部非遺司指導、中國非遺館主辦的“氣象萬千——中國非遺保護實踐主題展”將於2024年6月在中國非遺館開展,展覽為期一年。本次展覽向全國遴選76項非遺代表性項目,福建省入選11項,數量居全國各省(區、市)第二。

作為2024年“文化和自然遺產日”非遺宣傳展示活動的重要組成部分,“氣象萬千——中國非遺保護實踐主題展”將通過展示新時代非遺保護傳承的成果,呈現非遺的獨特魅力和文化價值。

記者了解到,福建省入選的非遺代表性項目包含南音、木偶戲(泉州提線木偶戲)、惠安石雕、武夷岩茶(大紅袍)製作技藝、媽祖祭典、廈門漆線雕技藝、民間信俗(閩臺送王船)、水密隔艙福船製造技藝、白茶製作技藝(福鼎白茶製作技藝)、烏龍茶製作技藝(鐵觀音製作技藝)、木拱橋傳統營造技藝,涵蓋傳統音樂、傳統戲劇、傳統技藝、傳統美術、民俗等多個非遺門類。

(郭斌)

國際鞋博會在晉江開幕

4月19日,第二十五屆中國(晉江)國際鞋業暨第八屆國際體育產業博覽會開幕(簡稱“鞋博會”)。晉江運動時尚(全球)創新中心、晉江國際鞋紡城數字化服務平臺同期揭牌啟動。

本屆鞋博會以“晉江創造,鏈通全球”為主題,設立了鞋類成品、體育用品、鞋紡材料、機械設備四大展區,設置“科技人才館”“工業創意設計館”“一帶一路國際館”“意大利流行趨勢館”等特色主題館,展覽面積6萬平方米,國際標準展位2443個。

其中,“一帶一路國際館”的規模和影響力持續擴大,匯聚了烏茲別克斯坦、伊朗、巴基斯坦等共建“一帶一路”國家和地區製鞋協會及會員企業組團參展。本屆鞋博會首次攜手哈薩克斯坦皮革協會設立哈薩克斯坦專館。全球專業採購商和買家團,尤其是共建“一帶一路”國家和地區的行業商協會,組織採購商團來晉江現場對接,意大利、伊朗、印度、泰國、越南、菲律賓、南非等70多個國家和地區的新老朋友齊聚盛會,共享商機,印度零售巨頭信實零售首次應邀觀展採購。

值得一提的是,在展示鞋機、鞋材、成品鞋等鞋類產品基礎上,本屆鞋博會還注入更多體育元素,重點展示賽事體驗、運動休閒、健康服務、體育旅遊等細分領域的新趨勢、新工藝、新材料,打造匯集體育用品、體育營銷、體育文化、體育服務的綜合性體育產業盛會。

(王敏霞 謝佩龍 呂俊英)

泉州入選全國十佳旅游目的地 高質量發展經典案例

在2024中國旅游科學年會上,中國旅游研究院公布了2024全國十佳旅游目的地高質量發展經典案例名單,泉州市“打造最具烟火氣的世界海絲名城”成功入選。

中國旅游研究院發布詞指出,萬里海絲路,千年刺桐情。泉州,一座愛拼敢贏的古城。宋元歷史在這裏譜寫,縱貫千年的歷史人文,磅礴大氣的山海生態,“站如東西塔,卧如洛陽橋”的

果敢與堅韌,“一街一巷,一音一花”的烟火氣息,匯聚成泉州文旅“破圈”的最大底氣。何以中國,向海泉州!

據悉,中國旅游科學年會創辦於2009年,已連續舉辦15屆。活動邀請來自全國各大專院校、科研機構的專家、學者,圍繞旅游學科建設與發展進行深入研討,是中國旅游學界一個重要的年度學術活動和引領旅游研究的風向標。

(王敏霞)

這場古厝時尚秀,真養眼!

近日,晉江·英林尚品國際貼身運動服設計大賽決賽秀在梧林傳統村落舉行(如圖)。精彩的秀演與古厝T臺交相輝映,開啟一場“古厝+時尚+產業”的完美融合。當晚,至尊獎、金獎、銀獎等7個創新獎項花落各家。

據介紹,此次設計大賽由“泳裝、戶外運動服、瑜伽健身服、內衣”四大賽道組成,大賽作品均由權威流行趨勢機構POP趨勢指導。決賽秀的60組作品從海內外1160件作品中選出,并由32家優質供應鏈企業參與落地打樣,充分保障了設計作品的市場落地和企業關聯性,實現了優質設計作品與最好生產能力的結合,推動本地產業走進國際時尚視野。

從“泳裝單品”到“貼身運動服”,晉江市英林鎮立足“以賽助產、以賽強企、以賽招才”,打造了囊括泳裝、內衣、瑜伽健身服、戶外運動服等多個貼身運動服品類的“英林尚品”區域品牌,標志著新定位、新賽道、新資源的全面啟航。上海設界科技集團董事長陸平一表示,設計大賽是匯聚創新人才和創意設計的最佳方式,是推動行業

創新的先鋒力量,作品與生產的結合,能夠有效地激活晉江紡織服裝優質產能。

據悉,晉江市體育產業當前規模已突破2500億元。本次大賽聚焦時尚創意和作品的商業落地,構建了以賽事為媒、鏈接“原創設計+供應鏈”的產業協同創新模式,將促進晉江貼身運動服產業的創新產出和設計水平的提升,為提升晉江乃至泉州的時尚產業競爭力 and 行業影響力提供重要支撐。

(王敏霞 林錦鑫 文/圖)



“中文的世界 世界的中文” ——第15個“聯合國中文日”見聞

今年谷雨時節是第15個“聯合國中文日”。福建省外辦和華僑大學在廈門聯合舉辦“中文的世界 世界的中文”主題活動。活動圍繞“一堂中文課、一個中國字、一場中國秀、一段中國情”四個環節展開。

來自南非、俄羅斯、印尼、菲律賓等9個國家的留學生分別上臺講述自己與漢字結緣的故事、學習中文的體會。來自南非的黃玫瑰分享“福”字的故事,她說:“在福建很幸福!我想把眼福、口福和幸福的經歷講給全世界聽。”來自印度尼西亞的白家嘉向留學生同學們發出倡議:“未來我們都會成為各國友好合作的使者,讓我們攜手成為人類命運共同體的青春力量。”來自菲律賓的雷克西分享“衆”的故事,他說:“中國的高速發展離不開中國人眾志成城、萬眾一心!”……

“中文的世界很有趣,世界的中文真神奇。”在中文



來自南非的留學生黃玫瑰分享她的中文故事。

日活動中,來自非洲國家加蓬的留學生伊娜跟着舞臺上的老師學講閩南話。在非遺文化表演環節裏,圍繞“非遺裏的風雅中華”這一主題,留學生們跟着藝術家一起表演茶藝、古琴、提線木偶、拓字、剪紙,感受中華傳統文化的魅力。在12米長卷上,多國留學生共同用毛筆書寫“福”字。

來自廈門大學的意大利籍青年漢學家陸朵以“漢語學習之道:理論與實踐探索”為題分享一段中國情。她說自己對中國人民、中國文化懷有濃厚的興趣和深厚的感情,希望更多人能夠了解中國、了解中華文化,以中文為橋梁,為不同國家和民族之間的交流注入新動力。

中文是聯合國六種官方語言文字之一。自2010年起,聯合國將“中文日”定在中國農曆二十四節氣的“谷雨”,強調多種語言的使用和文化的多樣性,促進聯合國六種官方語言平等使用。

(陳夢婕 文/圖)

企地聯手,促進“土特產”就近就地轉化增值 地標產品,變身禮盒精品

“浦城薏米位列福建省道地藥材‘福九味’之中,是藥食皆佳的健康食品。2020年中國品牌價值評價結果顯示,其品牌價值在48億元以上。”官路鄉鄉長李坤介紹道,做足品牌文章,招引精深加工企業成為促進當地薏米種植戶增收的關鍵。

薏米桂花糖、薏米奶糕、薏米夏威夷果……品嘗着福建麥穀裏食品科技有限公司生產的加入浦城薏米製成的各類茶點,在官路鄉長年種植薏米的信源合作社董事長廖小洪頻頻點贊。他說:“作為粗糧,薏米適口性不佳限制了推廣。製成茶點後,有效彌補了這一短板,進一步打開了薏米的銷路。”

據了解,目前,浦城薏米市面收購價相較於外省薏米產區均價每市斤高出約2元,而製成茶點後,價格又至少翻2倍以上。

穩定的品控和準確的定位,是麥穀裏食品創始人馬火盛歸納的兩大經營難點。“福建是產茶大省,也是飲茶大省,茶點製作的門檻并不高,再新奇的創意也容易被模仿,祇能通過把控原料品質,做寬品牌‘護城河’。”馬火盛表示,因此,他將企地合作作為突破口,充分發揮地方政府熟悉地標產品供應鏈、加工鏈的優勢,尋求打造地域特點鮮明的專屬茶點。

不褪青綠有秘方

適逢新一年的開茶季,位於浦城縣榮華山產

業組團的中谷茶業廠房內,龐大的碾茶生產線轟鳴作響。村民從周邊茶山上採下新鮮的茶青,源源不斷地送入流水線。作為閩北地區最大的抹茶生產企業,在4月到10月的茶葉採摘期間,中谷茶業每日碾茶加工能力在3噸以上。

“抹茶需要使用茶鮮葉進行生產。”中谷茶業職工陳健介紹道,鮮葉在1小時內便會發生氧化,因此公司選擇在浦城、松溪等優質綠茶產地布局生產線,方便現採現製。

據了解,抹茶在日本、歐美等地備受消費者歡迎,目前中谷茶業年出口產品價值超1億元。隨着越來越多國內消費者接受和喜愛抹茶,該公司看準了國內抹茶類食品市場呈現出的巨大增長潛力,從日本引入高度自動化的氣流磨粉設備,從主營抹茶半成品生產向精深加工轉型。

2022年12月,在中國商業聯合會發布的全國商業科技進步獎名單中,中谷茶業植物功能成分提取精關鍵技術和產業化應用項目獲特等獎。該技術克服了市面上多數抹茶產品加熱後易變色的問題,為烘焙食品開發提供了更廣闊的空間。

“抹茶粉中的茶多酚具有較強的抗氧化作用,但高溫烘烤非常容易變色,此前我們祇好使用進口產品。在浦城縣政府的牽線下,我們與中谷茶業建立了合作,沒想到解決了這一長期困擾公司的難題。”麥穀裏食品烘焙師林定鋒說,去年,公司用中谷抹茶粉開發的茶點“抹茶薏米夏

威夷果”,已成為公司最受歡迎的茶點產品之一。

企地合作創精品

為何瞄準“土特產”開發茶點?還要從馬火盛創業之初說起。

2019年,原本從事幼兒教育行業的馬火盛為了開發更健康的零食,瞄準安全健康食品市場機遇,涉足烘焙和茶點製作。

在推廣產品過程中,他與“中國好糧油示範縣”浦城縣一拍即合,決定充分利用當地豐富的地標產品,探索企地合作模式,賦能精品茶點的研發。

“精品茶點原料品控上成本不低,我們決定先走高端路線,打造由浦城地標產品為原料,能展現當地形象和地域文化的禮盒。”麥穀裏食品營銷負責人潘詩慧介紹道,浦城縣相關負責人和各部門全力幫助企業協調原料供應,並為推動一、二、三產融合發展獻計獻策。

除了薏米、抹茶、丹桂、酸棗泥、各家水稻合作社的大米等各式各樣“浦城福禮”禮盒也陸續亮相。在禮盒的外包裝和內附卡片上,浦城剪紙、浦城詩詞等元素一應俱全,以“鄉情”為主題的產品宣傳片也在當地媒體上發布。

起于浦城,不止于浦城。如今,詔安的青梅、永春的青柑、周寧的紅茶、安溪的鐵觀音,以及省外的文昌椰子、平陰玫瑰、青海果洛藏族自治州的牦牛奶……麥穀裏食品與越來越多的地方政府建立了合作關係,共同開發的茶點包含了近30種各級地標產品。“不少地標產品為藥食同源,我們計劃與榕樹家中醫智慧診療平臺等合作,實現健康諮詢與產品的精準匹配,讓人們吃得更健康。”談及未來,馬火盛信心滿滿。

(賴昊拓 王永珍)



黑芝麻薏米奶糕

今年中央一號文件指出,推進農產品生產和初加工、精深加工協同發展,促進就近就地轉化增值。

福建是地理標志產品大省,地理標志商標總數位居全國第二。如何讓地標產品“就近就地轉化增值”?近日,記者在福建省食品創業公司的實踐中,看到了企地聯手助力鄉村振興的一種新解法。

粗糧“細吃”漲身價

薏米、抹茶、桂花、貢米、酸棗……今年初,一款款特色元素滿滿的“浦城福禮”,出現在當地特產展示館、酒店景區、鄉賢企業的展示櫃中,也進入不少浦城人的購物車,成為春節走親訪友的理想伴手禮。

從浦城城區一路向北,便抵達位於閩浙贛三省交界處的官路鄉。這裏薏米種植歷史悠久,400米以上的平均海拔、全年顯著的晝夜溫差、特殊的地形地貌使當地的薏米遠近聞名。2008年,以官路鄉為核心產區的“浦城薏米”成為國家地理標志保護產品。